



La Provincia di Caserta e, a destra, Luigi Moio

**LA DIREZIONE SCIENTIFICA A LUIGI MOIO**

## Una ricerca sui vini casertani

### La Provincia sigla una convenzione con l'università: si parte dal Falerno

**U**NA convenzione con l'università per conoscere meglio i grandi vini di Terra di Lavoro, a partire proprio da quel Falerno che un paio di millenni fa rese famoso al mondo quel piccolo tratto di territorio ai piedi del monte Massico. La ricerca, promossa con una delibera approvata qualche giorno fa dalla Provincia di Caserta, sarà curata dall'università di Napoli e la direzione scientifica affidata al professore Luigi Moio, docente di Enologia e uno dei massimi ricercatori italiani del settore. Si partirà proprio dal Falerno nella consapevolezza che oggi più che mai il consumatore cerca vini che raccontino la terra d'origine e quindi riconoscibili. E, in questo senso, il Falerno

oltre che tanta storia alle spalle ha anche, indubbiamente, una personalità fortissima e quindi una riconoscibilità superiore ad altri vini. La convenzione, di durata triennale, prevede una prima tranche di finanziamento di trenta milioni per uno studio che, nel tempo, dovrà percorrere la storia anche di altri vitigni autoctoni casertani.

«È da tempo che siamo attenti al fenomeno vino - spiega il presidente Riccardo Ventre - che riteniamo possa essere un volano non solo economico ma culturale e di sviluppo turistico per l'intera provincia. D'altra parte l'esistenza di aziende, alcune antiche altre giovanissime, che stanno avendo riconoscimenti prestigiosissimi dalle Gui-

de più importanti, testimonia l'impegno in direzione dell'alta qualità e soprattutto della tipicità». La ricerca dovrà servire anche ad individuare le migliori condizioni di allevamento e conduzione agronomica

*La ricerca triennale per studiare aromi e qualità enologiche*

dei vigneti in base alla valutazione degli indici aromatici, le migliori condizioni enologiche di trasformazione e, infine, i componenti chiave dell'aroma dei vini.

**[M. PIANC]**